



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung

innovation
tourism

05.2014

Mit vereinten Kräften mehr bewirken

Das agrotouristische Potenzial nutzen, das Angebot optimieren und sichtbar machen – diese Ziele wollen «Ferien auf dem Bauernhof», «schlaf im Stroh!» und «tourisme-rural.ch» unter dem Dach von Agrotourismus Schweiz gemeinsam erreichen.

Von den Bauernhofferien im Gästezimmer, in der Ferienwohnung, im Stroh oder im Zelt über das Hofbeizli und den Firmenevent bis zum Hofladen: Das agrotouristische Angebot ist äusserst vielfältig und erfreut sich wachsender Beliebtheit. Als nationale Dachorganisation macht Agrotourismus Schweiz landwirtschaftliche Betriebe auf das Potenzial aufmerksam und unterstützt sie bei der Gestaltung und Vermarktung ihrer Angebote. Entstanden ist Agrotourismus Schweiz auf Initiative der Organisationen «Ferien auf dem Bauernhof», «schlaf im Stroh!» und «tourisme-rural.ch». Sie haben sich unter dem gemeinsamen Dach zusammengeschlossen, um den Agrotourismus mit vereinten Kräften zu stärken. Der Aufbau der Dachorganisation und die Weiterentwicklung der Zusammenführung der Agrotourismusanbieter in der Schweiz wurden von Innotour unterstützt.

2011 gegründet, hat sich Agrotourismus Schweiz zum Kompetenzzentrum entwickelt, das in der noch jungen Tourismusbranche wertvolle Aufbauarbeit leistet. In einer ersten Phase legte Agrotourismus Schweiz den Fokus auf die Entwicklung der Dachmarke «Agrotourismus Schweiz» und auf die Lancierung einer neuen Website. Parallel dazu ging Agrotourismus Schweiz mit Organisationen wie Schweiz Tourismus, Schweiz Mobil und Swiss Trails Partnerschaften ein, um zusätzliche Vertriebskanäle zu erschliessen. Auch mit dem Netzwerk Schweizer Pärke und verschiedenen Tourismusregionen werden Marketing-Kooperationen aufgebaut.

Zudem fördert Agrotourismus Schweiz mit Unterstützung von Innotour die Qualität der Angebote und den Online-Vertrieb. Einheitliche Standards, ein Qualitätslabel und passende Aus- und Weiterbildungen sollen zu einer weiteren Professionalisierung der Branche führen und die Betriebe zu Innovationen anregen.

Agrotourismus Schweiz

Finkenhübelweg 11
Postfach 8275
CH-3001 Bern
+41 (0)31 307 47 40
info@agrotourismus.ch

www.agrotourismus.ch

Agrotourismus Schweiz

Ein von Innotour gefördertes Projekt

AGROTOURISMUS
SCHWEIZ 
WWW.AGROTOURISMUS.CH

